ПРИНЯТО:
педагогическим советом
автономной некоммерческой организации
«Центр дополнительного
профессионального образования «Веста»

Протокол от 28.08.2020 №5

УТВЕРЖДЕНО:
директором
автономной некоммерческой организации
«Центр дополнительного
профессионального образования «Веста»

Приказ от 31.08.2020 № 8

Документ подписан электронной подписью.
ФИО: КИОСЕ НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА
Действует с: 11.03.2021 09:56:52
Действует по: 11.03.2022 10:06:52
Серийный номер:
013f475400e8ac46a14bb9710e59223c32

АННОТАЦИЯ
к дополнительной общеразвивающей программе
социально-гуманитарной направленности
«СВОЕ ДЕЛО»
(далее – Программа)

1. Краткое описание Программы.

Переход экономики нашей страны на рыночные отношения выдвигает новые требования к компетентности граждан в изменяющихся социально-экономических условиях. В современном быстро меняющемся мире актуальными становятся такие качества человека, как предприимчивость, инициативность и самостоятельность. Насущной потребностью сегодня является подготовка энергичных предприимчивых работников, обладающих качествами лидера, способных творчески мыслить, находить нестандартные решения, уметь выбирать профессиональный путь, достигать жизненного успеха, организовывать созидательную социально полезную деятельность на благо развития региона и страны в целом. А одной из современных задач образования в связи с этим является помощь учащимся адаптироваться к современным экономическим условиям и облегчить выпускникам школ вхождение во взрослую жизнь за счёт создания предпосылок для личностного роста и повышения уровня компетентности.

В рамках Программы у школьников 14-17 лет посредством участия их в проектной деятельности, направленной на решение проблем социально-культурного саморазвития, а также решения стратегических задач школы, города и региона, формируются основы предпринимательской культуры и управленческого мышления. Дети в игровой форме учатся анализировать рынок конкурентов, составляют маркетинговый план реализации своего проекта, постигают основы финансовой грамотности, развивают свои коммуникативные способности, умение расставлять приоритеты, осознано принимать решения и делать собственный выбор, оценивая ситуацию и свои возможности. В ходе реализации Программы дети проходят основные этапы разработки бизнес-проекта, «своего дела».

2. Цели и задачи Программы.

Цель: формирование основ предпринимательской культуры и управленческого мышления школьников 14-17 лет, посредством участия их в проектной деятельности, направленной на решение проблем социально-культурного саморазвития, а также решения стратегических задач школы, города и региона.

Основные задачи:

1. Создать условия для развития управленческого мышления школьников 14-17 лет.
2. Сформировать основы предпринимательской культуры у школьников 14-17 лет и умение использовать полученные знания на практике.
3. Сформировать у обучающихся умение расставлять приоритеты, осознано принимать решения и делать собственный выбор, оценивая ситуацию и свои возможности.

4. Включить обучающихся в исследовательские практики, практики моделирования ситуаций и процессов, аналитическую деятельность.

5. Создать условия для осуществления проектной деятельности обучающихся в направлении решения проблем социально-культурного саморазвития, а также решения стратегических задач школы, города и региона.

3. Структура Программы.

Программа состоит из одного модуля «Свое дело».

Ожидаемые результаты освоения модуля: Программа предполагает достижение обучающимися следующих образовательных, предметных и компетентностных результатов.

Образовательные результаты:

- Формирование умения осуществлять проектную деятельность, которая направлена решение проблем социально-культурного саморазвития, а также решения стратегических задач школы, города и региона;
- Развитие управленческого мышления школьников 14-17 лет;
- Формирование у обучающихся умения анализировать, расставлять приоритеты;
- Формирование умения осознано принимать решения и делать собственный выбор, оценивая ситуацию и свои возможности;
- Формирование у обучающихся умения ставить цели и строить стратегию их достижения;
- Формирование умения отстаивать свою точку зрения, приводить аргументы;
- Развитие коммуникативных способностей обучающихся, умения выступать публично.

Предметные результаты:

- Освоение обучающимися понятий «предпринимательство», «маркетинг», «потребитель», «спрос», «предложение», «ценность», «трансакция», «конкурентные преимущества», «рентабельность», «юридическое лицо», «физическое лицо», «вирусный маркетинг», «тайм-менеджмент», «социальная реклама»;
- Формирование основ предпринимательской культуры и маркетинга у школьников 14-17 лет;
- Формирование у обучающихся основ финансовой грамотности;
- Освоение обучающимися ключевых правил делового взаимодействия.

Компетентностные результаты:

- Умение находить решение проблем социально-культурного саморазвития, а также решения стратегических задач школы, города и региона;
- Способность ставить гипотезу, определять предмет и объект исследования в проектной деятельности.